

Suomen Franchising-Yhdistys ry:n
tietopaketti:

Franchising Suomessa

VISIO

SUOMEN
TULEVAISUUDEN
YRITTÄJYYSMALLI



TEHTÄVÄT

FRANCHISINGIN EVANKELISTA

MENESTYKSEN MONISTAJA

KANSAINVÄLISTÄJÄ

MATCHMAKER

AKTIIVINEN KANNANOTTAJA

FRANCHISINGYRITTÄJYYDEN KASVUN MOOTTORI



FRANCHISING

ON TUTTU
YRITTÄJYYDEN
MUOTO, JOSTA
OLLAAN
YLPEITÄ

YHDESSÄ YRITTÄMISTÄ

KYMMENIÄ
TOIMIALOJA

> 300
KONSEPTIA

* 2 X PAREMPI
KANNATTAVUUS

> 5.000
YRITTÄJÄÄ

100.000
TYÖPAIKKAA

5.5 MRD. €
LIIKEVAIHTO

WINNING BATTLES



- 1 POSITIIVINEN VIESTINTÄ
- 2 YRITTÄJIEN OSALLISTAMINEN
- 3 TUNNETTUUDEN PARANTAMINEN

UNELMIEN
MAHDOLLISTAJA

TESTATUT
MENESTYSKONSEPTIT

VAHVA
VERKOSTO

LAADUN
KEHITTÄMINEN

VASTUULLINEN
TOIMINTA



Suomen Franchising-Yhdistys ry. (SFY)

- Yhdistys on perustettu **1988**
 - Franchising kasvaa muuta taloutta ripeämmin ja tarjoaa satoja yrittäjäpaikkoja sekä tuhansia uusia työpaikkoja.
- Jäsenenä SFY:ssä on noin 130 Suomessa toimivaa franchisingketjua ja alan yhteistyökumppaniyritystä.
- Yhdistyksen tavoitteena on edistää franchisingtoimintaa Suomessa sekä määrällisesti että laadullisesti sekä levittää hyvää franchisingtapaa.
- SFY ylläpitää Suomessa Franchisingin Eettisiin Sääntöihin perustuvaa franchisingin itsesäätelymallia. Suomessa ei täten ole tarvetta erilliselle franchisinglainsäädännölle.
- Yhdistyksen jäsenet sitoutuvat noudattamaan yhdistyksen Eettisiä Sääntöjä toiminnassaan. Myös franchising sopimukset laaditaan Eettisiä Sääntöjä noudattaen.
- Franchisingin Eettinen Lautakunta toimii yhdistyksen Eettisen Sääntöjen soveltajana. Lautakunnan lausunnot antavat tulkintaohjeita hyvästä franchisingtavasta.
- Yhdistys julkaisee joka vuosi alan toimintaa monipuolisesti kuvaavan Franchising Suomessa -kirjan, joka jaetaan yhdistyksen jäsenille veloitusetta. Kirjasta löytyy tietoa sekä franchise-ottajille että franchisingketjuille. Kirja on myös ostettavissa SFY:n sivuilta ja siitä julkaistaan myös sähköinen versio yhdistyksen internetsivuilla..
- Tapahtumat ja tutkimukset
 - Vuosittain keväällä järjestetään ketjuja ja yrittäjiä palkitseva franchisingin suur tapahtuma, Franny Awards -gaala, joka kokoaa yhteen kaikki franchisingsektorin toimijat. Tilaisuudessa palkitaan mm. Vuoden Franchisingyrittäjä ja Vuoden Franchisingketju.
 - Yhdistys teettää vuosittain franchisingsektorin tutkimuksia, kuten Franchisingin kasvuselvitys ja Franchising Barometri.

Miten franchising toimii?

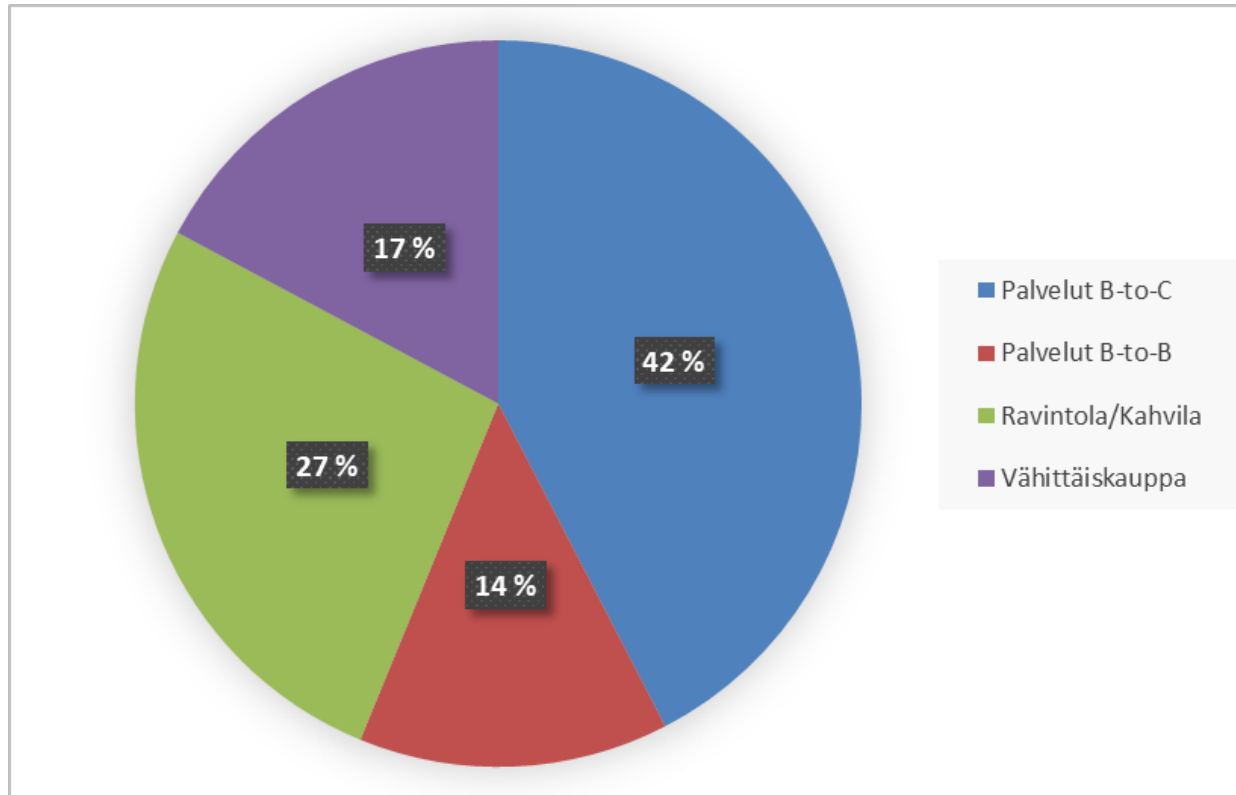
Franchising on kahden itsenäisen yrityksen, franchise-antajan ja franchise-ottajan (joita yleensä useita) välistä, sopimukseen pohjautuvaa pitkäaikaista yhteistyötä, jossa franchise-antaja luovuttaa franchise-ottajalle oikeuden käyttää kehittämäänsä tavaramerkkiä ja liiketoimintamallia (= konseptia) tietyllä alueella sovittua maksua vastaan jatkuvalla tuella ja suunnittelemansa sekä valvomansa toimintaohjeen mukaisesti.

- Franchisingtoiminnan taustalla toimii kasvuyritys -> franchising-antaja
- Yrityksellä on menestyksekkäs liiketoimintamalli eli **konsepti**, jota se lähtee levittämään markkinoille – valtakunnallisesti tai myös kansainvälisesti.
- Franchise-antaja etsii yhteistyökumppaneita – franchise-ottajia – joille se myöntää maksua vastaan käyttöoikeuden konseptiinsa.
- Syntyy tiivis yhteistyöverkosto franchisingketju – jossa yhdenmukaisella konseptilla ja ulkoisella ilmeellä (brändillä) toimivia yrityksiä.
- Franchise-antajan tehtävänä on johtaa ketjua: kouluttaa, seurata, ohjata ja tukea franchising-ottajia liiketoiminnassaan.
- Franchise-ottajan tehtävänä on harjoittaa omaa, itsenäistä liiketoimintaa konseptin ja brändin mukaisesti sekä osallistua aktiivisesti ketjuyhteistyöhön .
- Liittyessään ketjun jäseneksi franchise-ottaja on usein aloittava yrittäjä, jolle franchising tarjoaa mahdollisuuden oman yritystoiminnan aloittamiseen ohjatusti.

Franchising Suomessa

- Franchising tuli Suomeen jo 1970-luvulla
- Suomessa on noin 250 - 300 franchisingketjua, joista
 - 42 % kuluttajapalveluissa (b-to-c)
 - 14 % yrityspalveluissa (b-to-b)
 - 17 % vähittäiskaupassa
 - 27 % ravintola-,kahvila- ja fast food -sektorilla
- Ketjuista 80 % kotimaista ja 20 % ulkomaista alkuperää
- Franchisingsektorilla on:
 - 5000 yrittäjää ja 9000 liikepaikkaa
 - Liikevaihto yhteensä kuusi miljardia euroa.
 - Franchisingissa suoraan 75 000 työntekijää, työllistävä vaikutus yli 100 000 henkeä
- Suomessa ei ole erillistä franchisinglainsäädäntöä, vaan EU:n säädökset pätevät

TOIMIALAVERTAILU: Ketjuista eri toimialoilla



*) kasvuseelvitys 2019-2020

Franchising Suomessa

- Franchisingsektori kansainvälistyy ja joka kolmas suomalaisomisteinen ketju suunnittelee laajentuvansa Suomen rajojen ulkopuolelle
 - Suomalaisia franchisingketjuja toimii noin 40 eri maassa.
 - franchisingyrittäjien joukossa on suurempi osuus naisia (n. 40%) kuin kaikissa yrittäjissä keskimäärin (Yrittäjäjärjestön mukaan noin 1/3).
 - Franchising tarjoaa yhä useammalle maahanmuuttajataustaiselle mahdollisuuden yrittäjyyteen. Maahanmuuttajataustaisten yrittäjien osuus kaikista franchisingyrittäjistä jo lähes 10% (HoReCa alan fyrittäjistä jo joka viides), kun vastaavasti Suomen kaikista yrittäjistä maahanmuuttajataustaisia on Suomen Yrittäjien mukaan vain n. 4 5%.
 - Franchising työllistää nuoria: ketjujen työntekijöistä joka kolmas (33%) on iältään alle 25 v
 - Liikevaihdon määrä yksiköissä on keskimäärin (ka) 670.000 euroa
 - 81% uskoi ketjunsä liikevaihdon kasvavan seuraavan vuoden aikana(Franchising barometri 2021)
 - Reilusti yli puolet ketjuista(66%) uskoo yrittäjiensä tuloksen paranevan seuraavan vuoden aikana.
-
- *)Tiedot perustuvat Franchising Barometri 2021 -tutkimukseen

Franchisingin merkitys Suomen taloudelle

- Franchising työllistää ja luo uusia menestyviä yrittäjiä ja yrityksiä Suomeen:
 - Keskimäärin 7 henkilöä per yksikkö
 - Franchisingsektori työllistää 75 0000 henkeä
 - Työllistämisaikutus kokonaisuutena yli 100 000 henkeä
- Nopeasti kestäviä työpaikkoja paikallisiin, menestyviin yrityksiin.
- Franchising tarjoaa uusia urarakkaisuja - franchisingyrittäjistä 2/3 on uudelleen koulutettu alalle ja ketjun yrittäjäksi.
- Franchising levittää hyvinvointia ja tasa-arvoa – 40% franchisingyrittäjistä on naisia.
- Lääke nuorisotyöttömyyteen: sopii nuorille yrittäjille, lisäksi monelle nuorelle ensimmäinen työpaikka.
- Tuotot ja verot jäävät alueelle, jossa liiketoimintaa harjoitetaan – franchise-ottaja on paikallinen yritys.
- Vastuullista toimintaa: ehkäisee harmaata taloutta; toimitaan lakien mukaan, ketjun oma valvonta ja intressi.
- Franchisingketjut ovat kasvuyrityksiä.
- Franchising tarjoaa keinon suomalaisen osaamisen vientiin.
- Franchisingtoiminta tuo uusia tulovirtoja maahan ulkomaisten ketjujen laajentuessa Suomeen.
- Osaamispääoma jää Suomeen.
- Laadukkaita tuotteita ja palveluja kuluttajille.

Miksi franchisingyrittäjäksi?

- Mahdollisuus omaan yritykseen helpommin, nopeammin ja riskittömämmin.
- Käytännössä testattu, valmiiksi kehitetty liiketoimintamalli eli konsepti.
- Markkinoilla jo valmiiksi tunnettu brändi.
- Ketjun tarjoama koulutus ja jatkuva ohjaus.
- Ketjun jäsenyyden tuomat yhteistyöedut (esim. näkyvä ketjumarkkinointi, ison ketjun ostoehdot jne.).
- Kattavat tukipalvelut (esim. taloushallinnon palvelut, it-tuki tai valmiit rahoitusratkaisut).
- Ketjun jäsenten kumppanuus ja vertaistuki.

“Tutkimusten mukaan yli 80 % suomalaisista franchisingyrittäjistä sanoo yrittäjyytensä olleen odotusten mukaista tai ylittäneen ne.”

“Franchisingyrittäjä menestyy keskimäärin paremmin kuin yksinyrittäjä. Kun tilastojen mukaan yksinyrittäjistä yli puolet joutuu lopettamaan toimintansa ensimmäisen viiden vuoden aikana, franchisingyrittäjistä vain joka kymmenes.”